

○ チラシの多い曜日、少ない曜日

消費者に注目されやすい曜日はチラシの量も多くなります。

また、注目度の高い曜日は新聞閲読率の高い曜日とも一致します。

年間を通して土曜日の折込チラシが最も多く、月曜日が最も少ない事が判ります。

● 過去 5 年間の平均折込チラシ枚数

(2008 年～ 2012 年 単位：枚)



土曜日は休暇をとる家庭も多く、来店に直結しやすい曜日として定評があります。

ライバル（他のチラシ）の少ない日にチラシを折り込めば当然、目立ちやすくなりますが、広告内容と消費者ニーズがマッチしているかを検証する必要があります。

併せて「曜日で変わるチラシの特性」も参照の上、折込日の選定にお役立て下さい。

○ 曜日で変わるチラシの特性

家庭での話題やターゲットの動向がリンクする曜日に折り込みましょう。

曜日ごとにチラシの業種を分類すると、どの広告もターゲットの動向をよく分析していることが判ります。

● 曜日ごとの主なチラシ

(一部抜粋)

月

保険・金融・学習塾・通販・エステ

土日は家族の会話が多く子どもの学習や家族の将来について話題になりやすいことから、学習塾や保険のチラシが月曜日には多く折り込みされます。また、通販やエステなど主婦層がよろこぶ広告も週の前半がおすすめです。

火

保険・学習塾・通販・エステ・小規模スーパー・ホームセンター

月曜日の流れを継ぎ主婦層をターゲットとした広告が中心。週末の競合を避けたスーパーも小規模なセール広告を打つことが多く、チラシの量が少ないながらも主婦層からの注目は高い曜日といえます。

水

小規模スーパー・ホームセンター・百貨店・薬局・アパレル

火曜日同様に家事全般にまつわるプラスαの買い足し商品の広告が多い。食料品以外にも日用品、室内装飾品、飲食店やサービス業など多様な広告で賑わう。一般的に週中の買い出しは短時間、近圏となることが多い。

木

小規模スーパー・百貨店・薬局・リフォーム

火曜日、水曜日、木曜日のチラシは主体となる業種は同種が多い。特に小規模の小売店は、競合する週末の広告を抑えこの3日間で折込する事が多く、家庭の主婦にも広く認知されている。

金

不動産・リフォーム・自動車・スーパー

土日が休日という家庭も多い為、家族で相談し、来店・購入する。といった高額商品のチラシが増えはじめる。また、広告サイドとして土日の商戦に向けた1日早い折込は、先手必勝と競合回避の二つの側面がある。

土

家電・不動産・リフォーム・自動車・墓地・仏具・スーパー

休日でご主人が家に居る家庭が多い為、高額商品の折込はほぼ全て土曜日折込に集中する。1週間の中で最もチラシが多いほか、新聞読率も最も高い曜日である。つまり最も多くの人に見られ、注目度の高い曜日である。

日

求人・不動産・リフォーム

転職を考えてる方にも見てもらえるよう求人広告は休日の日曜日折込が定着している。一般にも「求人広告＝日曜日」が広く認知されていることから、確たる理由がない限り求人広告を他の曜日に折り込むべきではない。

どのチラシもターゲットを絞り、受け手(消費者)側それぞれのシーンにあわせて広告を発信していることが判ります。

チラシ制作時だけでなく、チラシを折り込みする際にも受け手側のシーンに寄せた曜日を選ぶ必要があり、それらがマッチングしてはじめて反響へと繋がっています。

○ 最も多いB4サイズ

一般的に新聞折込の場合は、B4サイズのチラシが多く折り込まれます。

広告面積を重視するならB4サイズ。

少なめの情報量でもスッキリ収まるのがA4サイズです。

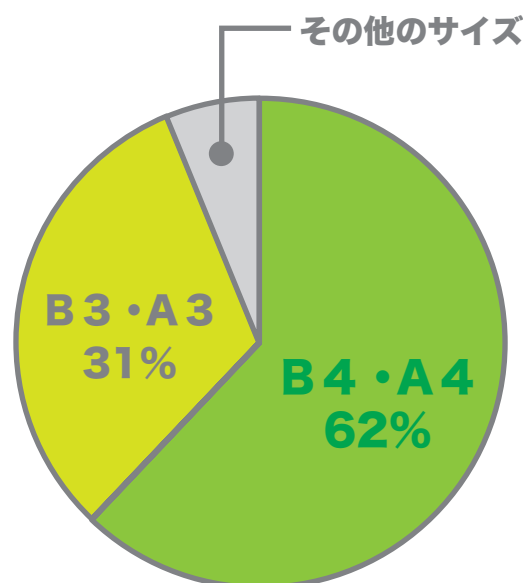
● 過去5年間のチラシサイズ集計

折込チラシ全体の6割以上がB4・A4サイズとなります。印刷費用、折込費用ともにコストバランスが良く、PCの普及と共にデザイン原稿をご自身で作成されたA4サイズも少しずつ増えてきています。

新聞折込の場合、タブロイド判（408mm×273mm）までの大きさがB4サイズ規格として認められており、折り加工をせずにペラの状態で折り込みできます。

安いコストで面積をフル活用するならB4サイズ。
クーポンなどを印刷して持ち運びの利便を優先する場合はA4サイズとなります。

（2008年～2012年）



原稿サイズの変更もおまかせ

アット折込では、原稿データの引き伸ばしや、縮小作業も無料に対応しております。

A4サイズで作成したデータをB4サイズに引き伸ばしたりB5サイズに縮小したり、お客様のご要望にお応えしております。

Office系データ（Word、Excel、PowerPoint）も、そのままご入稿いただいてOK！
誤字の修正やチョットしたバランス調整も、当社の営業担当にお気軽にご相談下さい。

※当社にてデータに手を加えた場合、必ずお客様に確認・校正をして頂いております。

※校了後の変更・修正は作業工程上、応じられない場合がございます事、予めご了承下さい。

株式会社アット折込

□横浜営業所 営業時間 平日9:00～20:00（土日祝 定休）
〒227-0051 神奈川県横浜市青葉区千草台43-5
tel: 045-971-6966 fax: 045-971-7654 e-mail: info@a-ori.com

<http://www.a-ori.com/>



新聞折込チラシ・チラシ印刷・デザイン制作

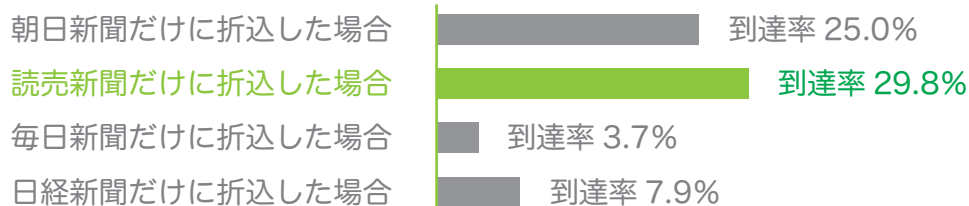
○ 何%の人に行き届く？

どれだけの人がチラシが行き届くかを到達率と言います。

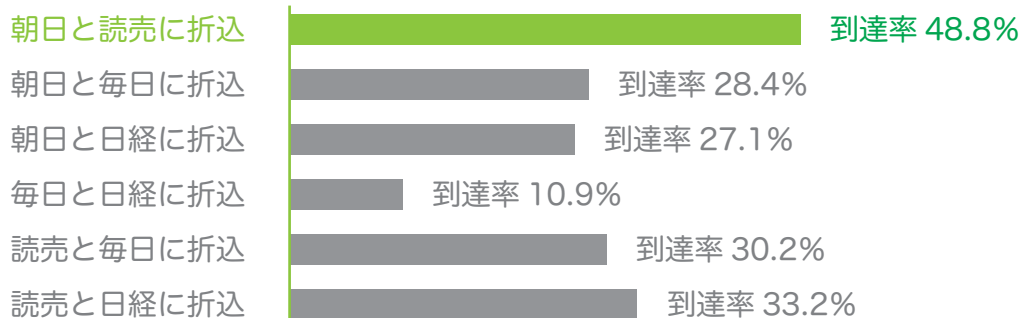
新聞の到達率はポスティングなどとは異なり、ご家庭のテーブルまできちんと行き届く点が高く評価されています。

● 1 紙の到達率

(2011 年 東京版)



● 2 紙の到達率



● 3 紙の到達率



読売新聞だけに折り込みした場合は、29.8%の人に到達します。

朝日 + 読売 + 日経に折り込みした場合は、54.2%の人に到達します。

地域に密着した告知ほど複数の新聞に折り込みする方が効果的といえます。